



Riitta Johanna KORPIPÄÄ (ent. Junninen)

Kirkkokatu 16 B 21
48100 Kotka
GSM 040 4188064
email rkorpipaa@gmail.com

Syntymäaika ja -paikka
27.04.1965 Kotka. Avioliitossa.

KOULUTUS JA TUTKINNOT

09/2015 — Audiovisuaalisen viestinnän ammattitutkintoon johtava koulutus (Web Designer).
Monimuoto-opetus.

2002 VTM, Helsingin Yliopisto. Pääaineena yleinen valtio-oppi (kv. politiikka), sivuaineina kansantaloustiede, kv. oikeus, viestintä, englantilainen filologia, ranskalainen filologia, taidehistoria.

1984 Ylioppilas, Kotkan Lyseon Lukio, yleisarvosana laudatur

Kielitaito: suomi (äidinkieli), englanti (erinomainen), ranska (hyvä), ruotsi (hyvä), saksa (tyytyttävä)

TYÖKOKEMUS

09/2016— **Freelancer**

WordPress-sivustojen suunnittelua ja ylläpitoa.

05/2015—08/2015 **Suomen Kustannusyhdistys ry / Kirjan vuosi ry**

Kirja-alan yhteisen verkkoviestintäpalvelun konseptointi ja tarvekartoitus. Mahdollinen palvelu kokoaa yhteen kaikki kirjan parissa työskentelevät organisaatiot. Toteutuksesta päätetty elokuussa 2015.

08/2007—04/2015 Gaudeamus Oy

Myynti- ja markkinointipäällikkö / Kirjakaupan päällikkö

Kustantamon brändin uudistaminen ja brändinhallinta. Mediatilavaraukset, mainosmateriaalituotanto (InDesign), verkkosivuston www.gaudeamus.fi (WordPress) rakentaminen ja ylläpito, verkkomarkkinointi, tapahtumamarkkinointi- ja myynti, jälleenmyyjämyynti, yhteistyökumppanuudet, uuden liiketoiminnan kehittäminen (e-kirjat). Tiedekustantamon sparraus kaupallisempaan ajattelutapaan. Vuosina 2011—2013 Helsingin yliopiston pääkirjaston yhteydessä sijaitsevan kirjakauppa Gaudeamus Kirja & Kahvin perustaminen ja toimintojen käynnistäminen, esimiestehtävät, kirjakauppapäällikkyyys 05/2012—09/2013. Opintovapaalla 10/2013—04/2015 (väitöskirja), minä aikana tein kuitenkin konsultointitöitä kustantamolle (e-kirja-strategiatyöskentely ja verkkopalvelun gaudeamus.fi uudistaminen). Kustantamon liikevaihto 1,2 m€ (v. 2014), henkilökunta 5—9 henkilöä, julkaisumäärä 30—50 kirja/vuosi. Kustantamon omistavat HYY Yhtymä ja Helsingin yliopisto.

05/2005—07/2007 Helsingin kauppakorkeakoulu (HSE)

Projektisuunnittelija / Projektipäällikkö

Yliopiston verkkoviestintäportaalin www.hse.fi viestinnällinen suunnittelu (julkiset verkkosivut ja yliopiston intranetpalvelut). Projektin viestinnällisestä onnistumisesta vastaaminen. Yliopiston

yksiköiden tarpeiden kartoittaminen ja sisällöntuotanto yhteistyössä yksiköiden kanssa.
Henkilökunnan kouluttaminen verkkosisällön tuotantoon sekä ylläpitotyövälineisiin.

10/2004—12/2005 Valtion taidemuseo

Tutkija / Konsultti

Esitutkimuksen toteuttaminen taidemuseoiden vaikuttavuuden arvioinnista, tutkimus verkossa:

http://www.suomenkansallisgalleria.fi/wp-content/uploads/2014/04/14640_TaidemuseoidenVaikuttavuus.pdf

Selvitys on sisällytetty mm. tutkintovaatimusmateriaaliksi Turun yliopiston humanistisen tiedekunnan museologian oppiaineeseen. Selvityksen lisäksi osallistuin Valtion taidemuseon toiminnan arvioinnin ja arviointistrategian suunnitteluun.

04/2004—04/2005

Verkkosivustojen suunnittelua (oma toiminimi Helsinki Rosegardens)

Yksityishenkilöiden ja yhdistysten verkkosivustojen suunnittelua ja toteutusta. Toiminimi nyt pöytälaatikossa.

06/2002—03/2004 Kirkon tiedotuskeskus, Kirkkohallitus

Hankepäällikkö

Kirkon kansalaisportaalin www.evl.fi hankepäällikkyyys (sisällön, viestinnän ja tekniikan suunnittelu tarjouskilpailua varten, projektihallinta, kirkon verkkoviestinnän palvelujen ja käytettyjen teknologioiden kartoittaminen, hanketiedotus, merkittävimpien kotimaisten verkkojulkaisuvälineiden analyysi). Kirkon tiedotuskeskuksen verkkotiimin esimies, Kirkon tiedotuskeskuksen johtoryhmän jäsen sekä verkkoauttamisen esiselvitystyöryhmän jäsen. Portaalissa olivat mukana kaikki seurakunnat, hiippakunnat, kirkon keskushallinto ja kirkolliset järjestöt.

04—05/2002 Like Kustannus Oy

Määräaikainen työsuhde, markkinointipäällikkö

Kirjakustantamon myynnin ja markkinoinnin suunnittelua ja toteuttamista.

08/2000—02/2002 Meteori Books Oy

Toimitusjohtaja

Toimitusjohtajan tehtävät (erityisesti partnership-suhteet, mm. Kauppalehden ja mtv3.fi), liiketoiminnan kehittäminen, markkinointi (Mainostoimisto Taivas) ja tiedotus, teknisen kehitystyön koordinointi, taloushallinto, hallitustyöskentely, verkkopalvelun sisällöntuotanto. Meteori Books Oy:n (1998—2002) toimialana oli verkkokirjakauppa (Meteori.com) ja kahvilatoiminta (Lasipalatsi, Hki). Liikevaihto vuonna 2001 oli 5 Mmk. Päärahoittajina olivat Alma Media Oyj, Tekes, Sitra ja Raoul Grünstein. Yhtiö alasajettiin vuoden 2002 alussa. Verkkokaupan ohjelmisto omaa tuotantoa (Linux, PHP, MySQL).

08/1999—07/2000 Suomalainen Kirjakauppa Oy

Verkkokaupan myymäläpäällikkö

Verkkopalvelu Suomalainen.comin lanseerausmarkkinointi, asiakaspalvelun, tilaustoimintojen ja logistiikan käyttöönotto ja kehittäminen; verkkokaupan jatkokehityksen suunnittelu käytettävyyden, myynnin ja markkinoinnin näkökulmasta. Verkkokauppa Microsoft Oy:n tuote, toteuttajat ICL ja mainostoimisto PHS.

08/1998—07/1999 Kustannusosakeyhtiö Otava

Markkinointisuunnittelija

Yleisen kirjallisuuden markkinointi, myynti vähittäiskaupalle (mm. Kesko, Tradeka), otava.fi-verkkopalvelun uudistaminen (suunnittelu, kilpailuttaminen ja toteutus; toteuttaja Nedecon Oy), osallistuminen kustantajan asiakastilaisuuksien suunnitteluun ja toteuttamiseen.

1988—1998 Akateeminen Kirjakauppa Oy / Stockmann Oyj Abp

1988—93 **libristi** (lääketiede, talous- ja yhteiskuntatieteet)

1993—97 **myyntialueen esimies** (historia, psykologia, filosofia, uskonto, elämäkerrat)

1997—98 **www-markkinointiassistentti**, akateeminen.com

Osallistuminen monipuolisesti kirjakaupan (Helsingin myymälä) ja kirjakauppaketjun eri tehtäviin: myyntitehtävät, myynnin ja markkinoinnin suunnittelu, tapahtumien järjestäminen (Kirjojen Yö), ketjukampanjakoordinaatio (Hullut Päivät), esimiestehtävät, Eidos-varastonhallintajärjestelmän kehittäminen, valikoima- ja varastohallinta; Akateeminen.com-kotisivuston ylläpito ja uudistaminen 1997, kirjakaupan järjestelmiin liittyvän verkkokirjakaupan toiminnallisuuden suunnittelu (avattiin 1998).